

#### Art. 7 – Criteri di valutazione della commissione

Posto che saranno premiati solo progetti aventi ad oggetto iniziative imprenditoriali con insediamento previsto nella provincia di Reggio Emilia, la Commissione adotterà i seguenti criteri di valutazione dei progetti presentati:

- Innovatività del progetto.
- Sostenibilità economica, finanziaria e prospettive di redditività dell'iniziativa nel tempo.
- Integrazione con lo scenario economico della provincia di Reggio Emilia e/o ricadute sociali sulle più attuali esigenze della collettività.

A ciascun criterio è abbinato un giudizio quali-quantitativo mediante l'utilizzo dei seguenti valori soglia con una scala da 1 a 10 così articolata:

<b>1. non coerente</b>	<b>0-4</b>
<b>2. debole</b>	<b>5-6</b>
<b>3. buono</b>	<b>7-8</b>
<b>4. eccellente</b>	<b>9-10</b>

#### Art. 8 – Durata del concorso

Entro il 15 Giugno 2008 il Gruppo Terziario innovativo e gli altri Enti copromotori dell'iniziativa nomineranno i membri della giuria. La giuria formulerà il proprio giudizio entro il 30 settembre 2008.

#### Art. 9 – Premiazione

La premiazione avrà luogo nel mese di ottobre 2008.

L'erogazione del premio di € 20.000 avverrà solo dopo la costituzione effettiva della società e comunque nella modalità di progressiva copertura delle spese/investimenti della neonata impresa. L'erogazione dei premi speciali avverrà nel corso della serata di proclamazione del vincitore.

#### Art. 10 – Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente bando. Ogni idea d'impresa inviata alla commissione rimane di proprietà degli autori. Al fine dello svolgimento dell'attività di comunicazione sull'iniziativa oggetto del presente bando, i partecipanti sono consapevoli, ed autorizzano, l'utilizzo dei nominativi. Si precisa che il Business Plan che scaturirà dall'attività di mentoring con l'impresa start up sarà oggetto della massima riservatezza e non sarà in alcun modo divulgato.

#### Art. 11 – Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

#### Art. 12 – Segreteria del concorso

La segreteria del concorso è presso la sede dell'Associazione Industriali di Reggio Emilia in via Toschi 30.

#### Organizzato da:



TERZIARIO INNOVATIVO



COMUNE DI REGGIO EMILIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

#### Sponsorizzato da:



Banca popolare  
dell'Emilia Romagna

Info e bando su  
[www.terziario.re.it](http://www.terziario.re.it)  
[www.comune.re.it](http://www.comune.re.it)  
[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
e presso la sede  
dell'Associazione Industriali  
Via Toschi 30, Reggio Emilia

# INMENTOR

## Il primo concorso internazionale che mette in moto le migliori idee imprenditoriali con attività di mentoring

Concorso gratuito per giovani tra i 18 e i 35 anni con idee imprenditoriali innovative per la creazione di una start up nel settore dei servizi con la consulenza di mentori a disposizione nella fase di avvio dell'impresa.

**1° Premio: 20.000 euro**  
Assegnazione della sede  
sociale dell'azienda  
a Reggio Emilia per tre anni

**Premi speciali di categoria**  
Marketing e comunicazione  
Information Technology  
Energia alternativa per l'edilizia

Scadenza  
per la presentazione  
del materiale:  
**30 maggio 2008**



*Tutto ciò che ha valore nella società umana dipende dalle opportunità di progredire che vengono accordate ad ogni individuo.*

Albert Einstein

## BANDO DI CONCORSO INTERNAZIONALE INMENTOR

### Art. 1 – Definizione dell’iniziativa

Il Gruppo Terziario Innovativo di Industriali Reggio Emilia, in collaborazione con Comune di Reggio Emilia e Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e con il sostegno della Banca Popolare dell’Emilia Romagna, promuove la prima edizione del concorso internazionale “INMENTOR”. Il concorso finanzia e sostiene un progetto innovativo, ideato e proposto da giovani di età compresa tra i 18 e 35 anni e destinato ad essere concretamente realizzato all’interno del territorio della provincia di Reggio Emilia.

### Art. 2 – Oggetto del concorso

Sono ammessi al concorso i progetti che abbiano come tema idee imprenditoriali innovative nel settore dei servizi. In particolare: progetti che abbiano **concreta** fattibilità di realizzazione dell’attività imprenditoriale e presentino caratteri e contenuti di rilevante novità dei servizi o che prevedano l’adozione di efficaci innovazioni tecnologiche nella fornitura dei medesimi. I progetti dovranno essere approntati in primo luogo in funzione della loro concreta fattibilità oltre alla componente innovativa ed insediamento dell’iniziativa d’impresa all’interno del territorio della Provincia di Reggio Emilia.

### Art. 3 – Criteri d’ammissibilità

Il concorso è rivolto a tutti i cittadini della Comunità Europea con età compresa tra i 18 e 35 anni, in possesso di tutti i requisiti richiesti dalla legge relativamente al godimento dei diritti civili e politici e assenza di condanne penali o carichi pendenti. Sono ammesse al concorso le proposte presentate da sole persone fisiche, singolarmente o in gruppo. I gruppi possono essere composti da un massimo di cinque componenti, ciascuno dei quali deve rientrare nei requisiti anagrafici sopra indicati. Ogni partecipante può partecipare con un solo progetto, pena l’esclusione dalla competizione.



### Art. 4 – Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Per poter partecipare al concorso è necessario sviluppare e presentare un progetto imprenditoriale che riguardi iniziative ad alto contenuto innovativo. È inoltre necessario inviare i seguenti documenti:

1. Descrizione analitica del progetto imprenditoriale (utilizzando il “form” specifico depositato presso la sede di Industriali Reggio Emilia o scaricabile dal sito del Gruppo Terziario [www.terziario.re.it](http://www.terziario.re.it) o dal sito del Comune di Reggio Emilia [www.comune.re.it](http://www.comune.re.it) o dal sito dell’Università di Modena e Reggio Emilia [www.unimore.it](http://www.unimore.it)).
2. Domanda di partecipazione compilata in ogni sua parte, secondo il fac-simile anch’esso ritirabile presso la sede di Industriali Reggio Emilia o scaricabile dal sito del Gruppo Terziario [www.terziario.re.it](http://www.terziario.re.it) o dal sito del Comune di Reggio Emilia [www.comune.re.it](http://www.comune.re.it) o dal sito dell’Università di Modena e Reggio Emilia [www.unimore.it](http://www.unimore.it)).
3. Per i gruppi, la domanda di partecipazione va presentata, utilizzando il medesimo fac-simile, da un referente capogruppo.
4. Curriculum vitae in formato europeo del concorrente singolo o dei componenti del gruppo. La documentazione di cui ai punti 1,2,3,4 dovrà pervenire entro le ore 12 del 30 Maggio 2008 alla segreteria del Gruppo Terziario Innovativo presso la sede dell’Associazione Industriali in via Toschi 30 a Reggio Emilia in plico sigillato recante la dicitura “Concorso internazionale INMENTOR”. In caso di spedizione postale farà fede il timbro postale.

### Art. 5 – Premio

Al vincitore del concorso sarà attribuito un primo premio di € 20.000 al lordo degli oneri fiscali. Sono inoltre previsti riconoscimenti speciali, ciascuno di € 3.000 al lordo degli oneri fiscali. Al momento della presentazione del bando si registra la disponibilità di alcune imprese del territorio a sostenere i seguenti premi:

- Premio speciale Marketing e comunicazione: per una start up che riesca ad innovare il panorama dei media esistenti tramite nuovi linguaggi di produzione dei contenuti (es.: l’animazione tridimensionale) o tramite la ricerca di nuovi media (es.: ambient, mms, web tv) o tramite piattaforme per l’integrazione delle nuove tecnologie (es.: on line, off line, bluetooth, rfid).
- Premio speciale IT: per una start up che presenti soluzioni innovative nell’ambito dell’automatizzazione dei processi aziendali (BPM), coniugando la gestione delle informazioni con l’usabilità delle stesse. Il progetto dovrà essere caratterizzato da risposte innovative, ma attuabili, che utilizzino tutti gli ambiti applicativi tecnologici e comunicativi all’avanguardia.
- Premio speciale Edilizia e Immobiliare: per una start up che basa il proprio business sull’utilizzo dell’energia alternativa in ambito edilizio/immobiliare.

Così come non è esclusa l’attribuzione di ulteriori riconoscimenti al di fuori delle categorie



sopracitate, la commissione giudicatrice si ritiene tuttavia libera di non assegnare i premi previsti dal concorso, qualora nessuna proposta d’impresa sia in possesso dei requisiti qualitativi e di innovazione che costituiscono lo spirito e la finalità del concorso medesimo.

I primi quattro classificati del concorso beneficeranno di un’articolata attività di mentoring che si svilupperà per un monte ore di almeno 80 ore e vedrà la sinergia fra Gruppo Terziario di Industriali Reggio Emilia, Banca Popolare dell’Emilia Romagna, Comune di Reggio Emilia e Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. Il Gruppo Terziario Innovativo, tramite l’individuazione di almeno 6/8 mentori, scelti fra gli imprenditori del settore dei servizi e fra esponenti dell’associazionismo d’impresa e del mondo bancario oltreché universitario, presterà la propria opera per far sì che il vincitore possa concretamente realizzare il progetto premiato, attraverso il supporto nelle delicate fasi d’avvio dell’impresa come la stesura del business plan e la previsione economico-finanziaria e facilitando la neoimpresa ad inserirsi nella rete di contatti del sistema imprenditoriale, anche attraverso il sostegno di Industriali Reggio Emilia e del Comune di Reggio Emilia. La Banca Popolare dell’Emilia Romagna si fa promotore di seminari brevi o incontri one to one sui rapporti banca-impresa, sulle migliori modalità di accesso al credito per le imprese e sull’approfondimento delle più recenti disposizioni normative di particolare interesse per le aziende.

Il Comune garantisce ai quattro vincitori, previa effettiva costituzione dell’impresa, l’utilizzo per almeno tre anni di spazi fisici pensati come “incubatori d’impresa” e fruibili a partire dalla fine del 2008. Il Comune garantisce anche la copertura wi-fi negli spazi stessi. L’Università di Modena e Reggio Emilia assiste i neo-imprenditori, previa effettiva costituzione dell’impresa, attraverso la messa a disposizione di ricercatori e laboratori, riservandosi di commisurare il monte ore erogato e il supporto scientifico alla natura e specificità delle/dei idee/progetti vincitori; l’Università ne garantisce inoltre la diffusione presso la popolazione universitaria. Favorisce inoltre la partecipazione a quelle iniziative extra-territoriali come il concorso annuale per start up denominato Start Cup o il “Premio nazionale innovazione”, entrambi promossi dalle Università Italiane con l’obiettivo di sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di innovazione.

### Art. 6 – Commissione giudicatrice

La valutazione dei progetti pervenuti è affidata ad una giuria qualificata composta da 7 membri effettivi con diritto di voto in possesso di specifiche e differenziate competenze. Il Gruppo Terziario Innovativo nominerà il Presidente della Giuria e 3 componenti fra gli imprenditori del Gruppo e ognuno degli altri copromotori - rispettivamente Università di Modena e Reggio Emilia, Comune di Reggio Emilia e Banca Popolare dell’Emilia Romagna - nominerà un componente. La commissione approverà la graduatoria dei progetti con votazioni a maggioranza assoluta.

